

Taller

Atrévete a ser empresaria: diseña tu modelo de negocio

#SOYEMPRESARIA

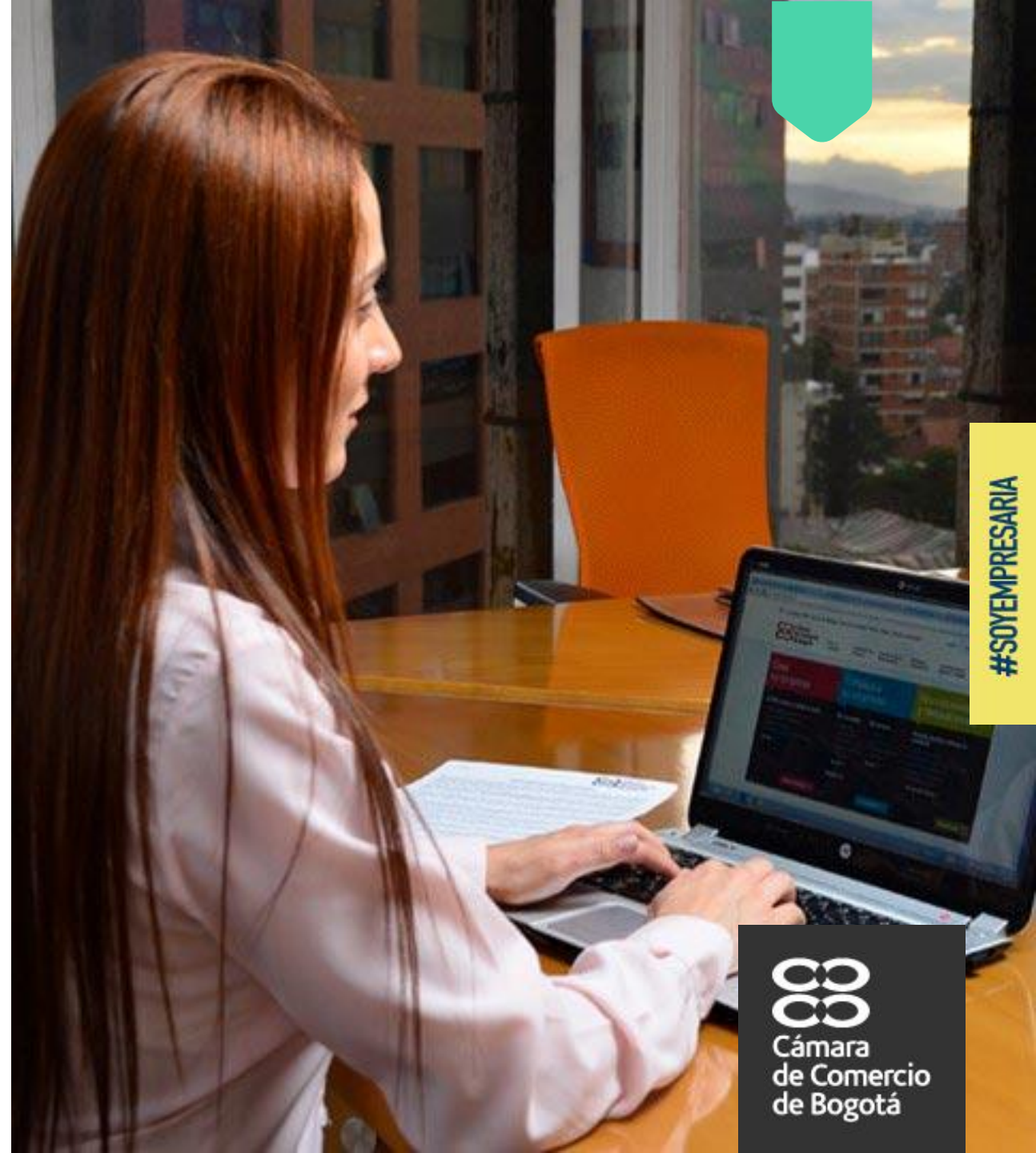
ccb.org.co | Síguenos en:




Cámara
de Comercio
de Bogotá

Agenda

1. Objetivo del taller
2. Concepto de empresa
3. Definición Modelo de negocio
4. Herramienta canvas



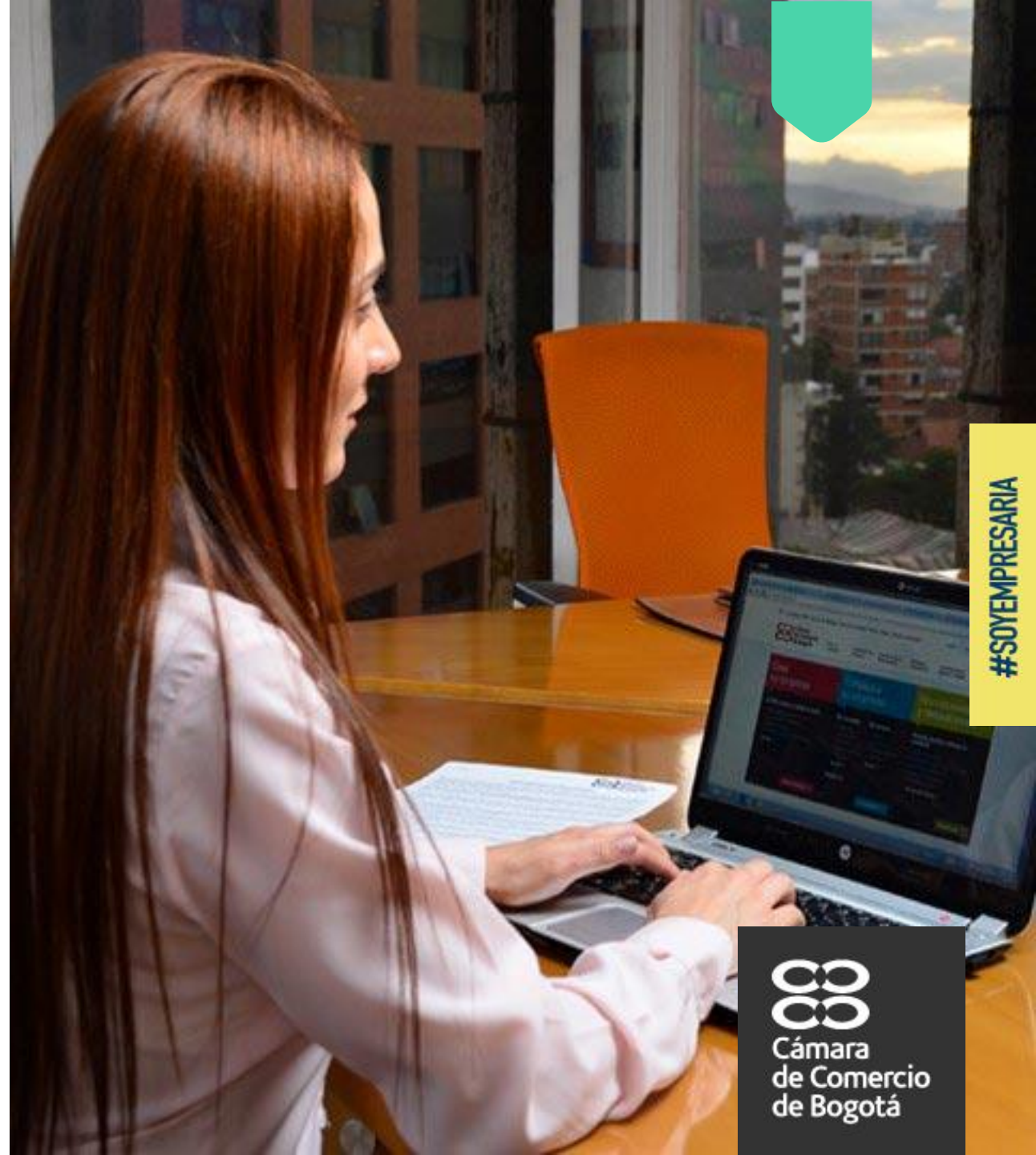
#SOYEMPRESARIA

Objetivo del taller

Conocer los elementos para estructurar un modelo de negocio

Agenda

1. Objetivo del taller
2. **Concepto de empresa**
3. Definición Modelo de negocio
4. Herramienta canvas



Go to www.menti.com and use the code 79 37 56 4

¿Ya tienes claro tu concepto de empresa?

1st | Si

2nd | No

Concepto de empresa

Frase corta, clara y concisa que define la esencia de la empresa.

Componentes

1. Necesidad
2. Cómo suple la necesidad
3. Ventaja competitiva
4. Foco*



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Competencia

Revisemos nuevamente la necesidad que suple la empresa:

Competencia directa: suple esa necesidad de la misma forma que mi empresa lo hace.

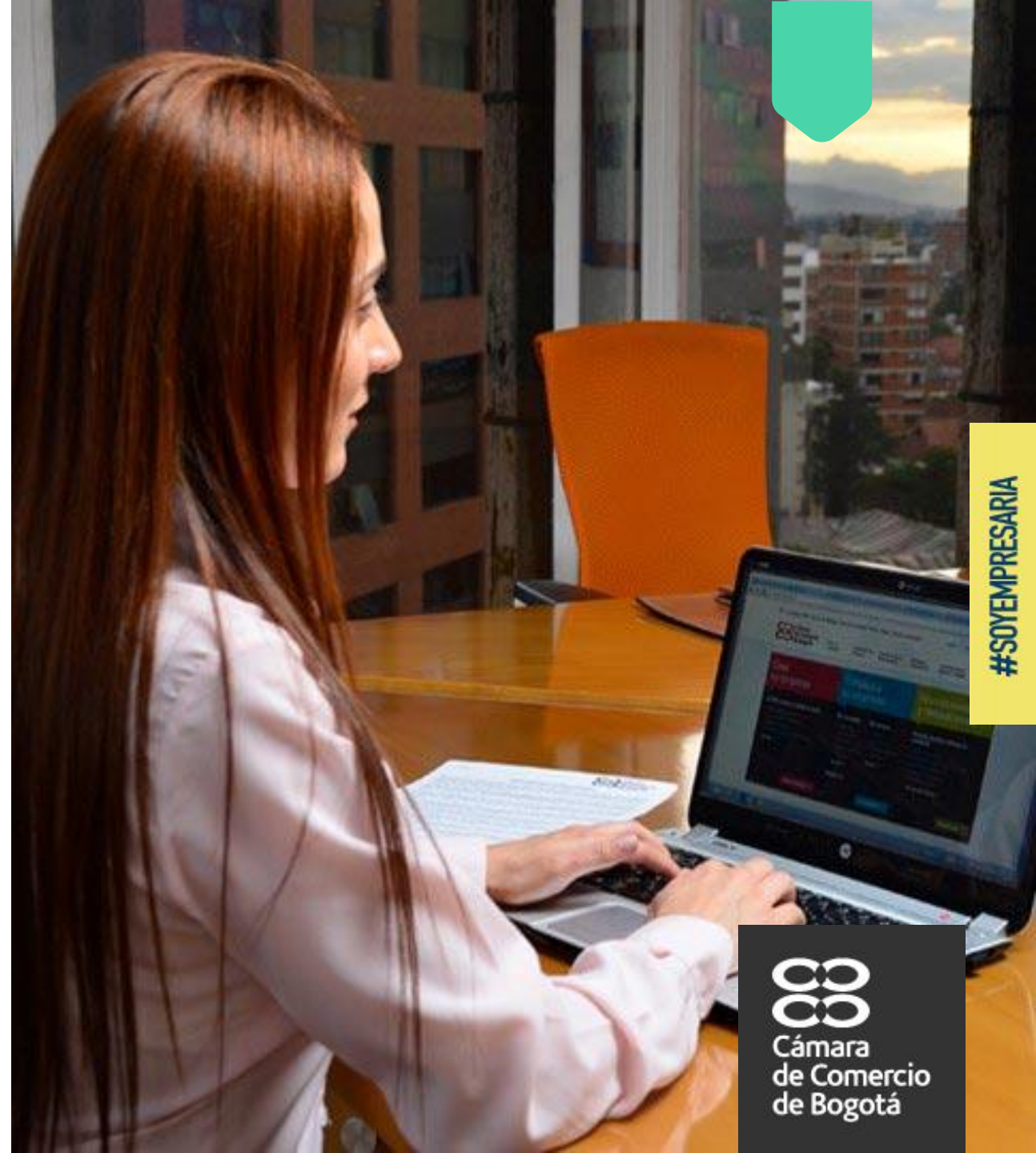
Competencia indirecta: suple la misma necesidad de otras formas

Ventaja competitiva



Agenda

1. Objetivo del taller
2. Concepto de empresa
3. Definición Modelo de negocio
4. Herramienta canvas



#SOYEMPRESARIA

Modelo de negocio

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

(Generación de modelos de negocio, Alexander Osterwalder y Yves Pigneur)



Lo clave para arrancar la empresa

Qué es

- ➡ Concepto de empresa
- ➡ NO cambia a través del tiempo

Cómo se logra

- ➡ Cadena de valor/ Canvas/etc
- ➡ Cambia a través del tiempo
- ➡ Sugerencia: 6 meses – 1 año
- ➡ Las hipótesis – punto de partida

Go to www.menti.com and use the code 79 37 56 4

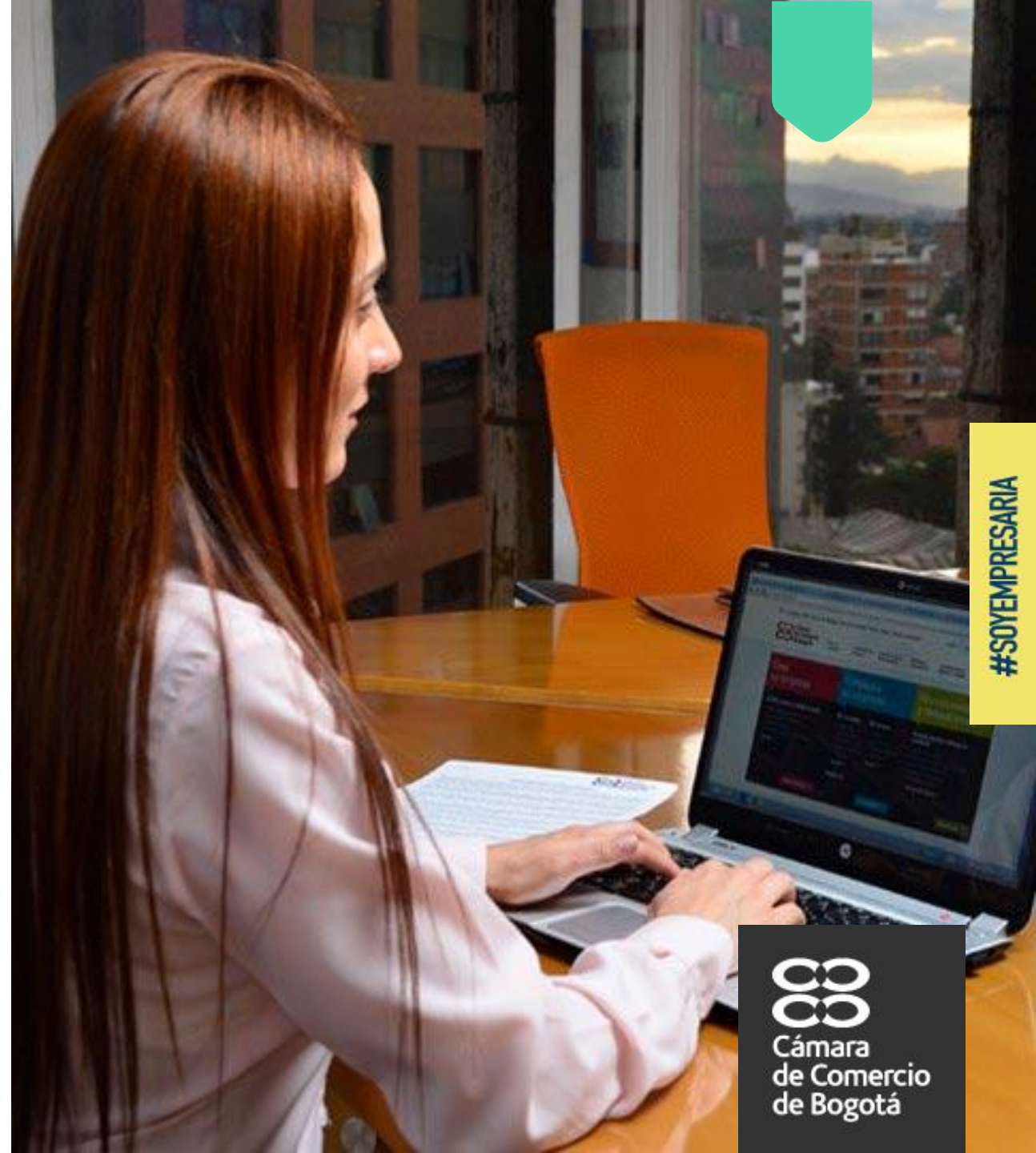
¿Ya tienes tu modelo de negocio definido?

0	0	0	0	0
No y no tengo idea qué es eso	No, pero ya se que debo empezar	No estoy segura	Si lo tengo hecho	Si lo tengo y está validado en el mercado

#SOYEMPRESARIA

Agenda

1. Objetivo del taller
2. Concepto de empresa
3. Definición Modelo de negocio
4. Herramienta canvas

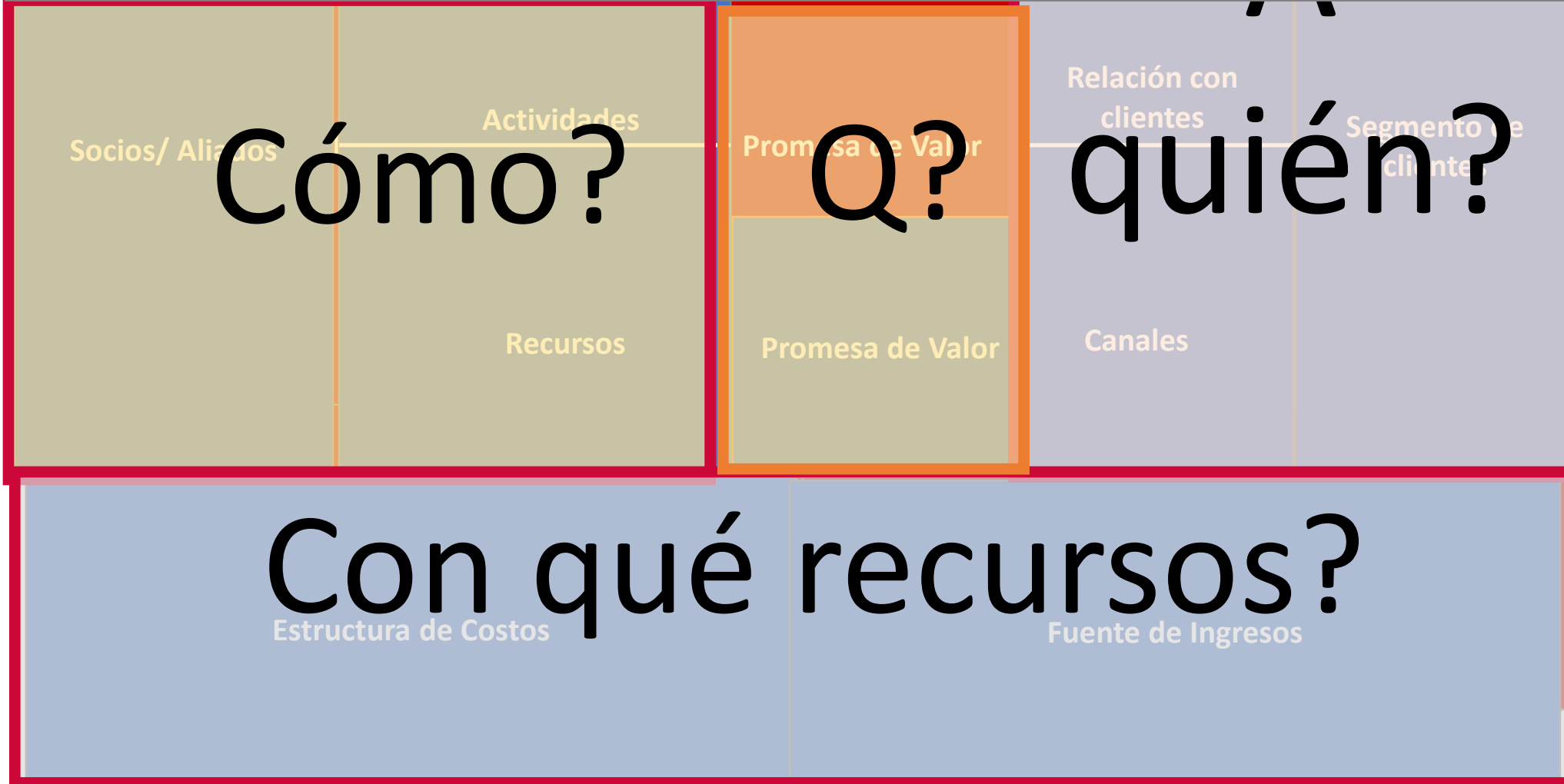


#SOYEMPRESARIA

Canvas de Modelo de Negocio



MODELO CANVAS



Segmento de clientes

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 		Revenue Streams 		

#SOYEMPRESARIA

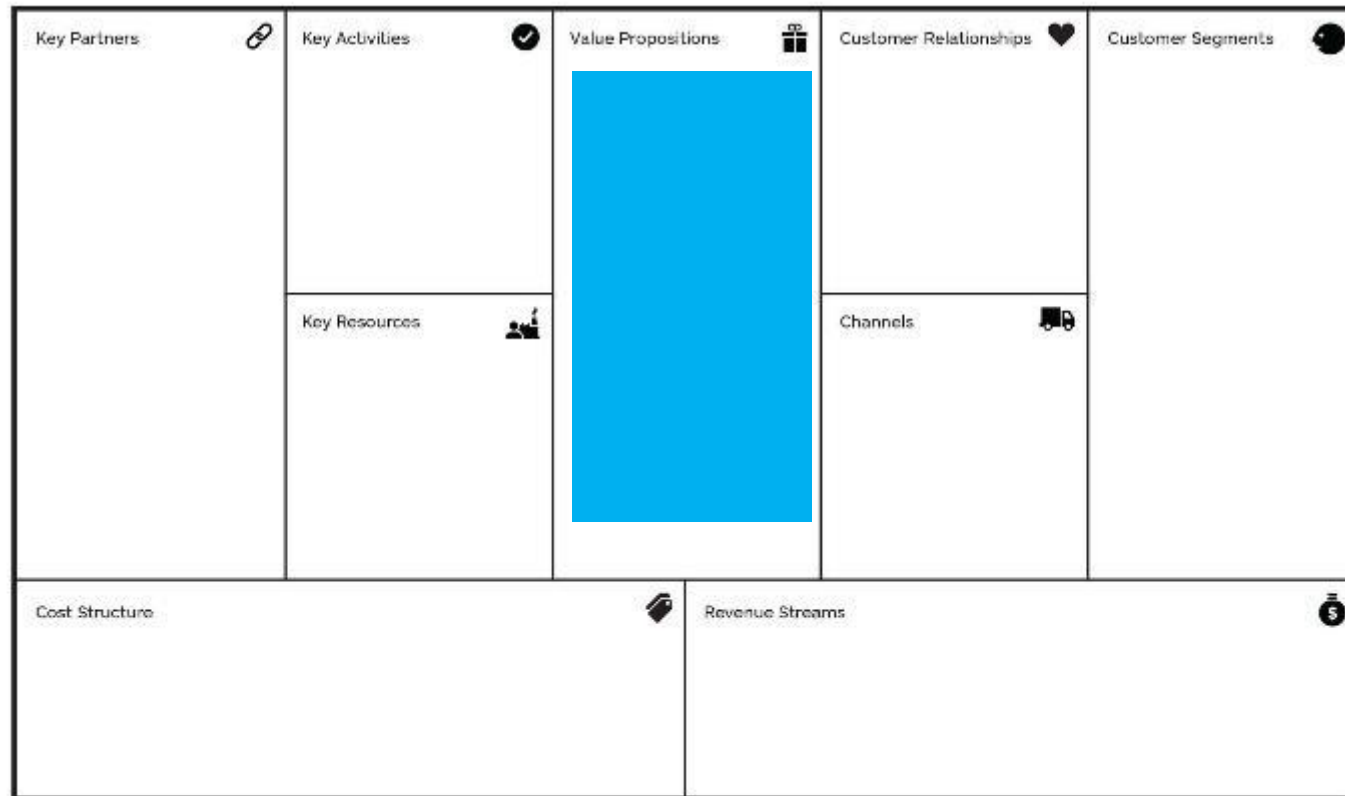
Cientes B2B



Cientes B2C



Propuesta de valor





Gracias!!!

ccb.org.co | Síguenos en:

